



COMUNICAZIONE

&

STORYTELLING

ECCO LE NOSTRE PROPOSTE



COMUNICAZIONE & STORYTELLING

Oggi la comunicazione efficace è un vantaggio competitivo. Non basta più "dire": serve raccontare, coinvolgere, costruire fiducia. Lo storytelling aiuta brand e professionisti a dare senso ai dati, umanizzare i messaggi e distinguersi in un mercato saturo. Che si tratti di marketing, leadership o vendite, saper creare narrazioni autentiche e mirate è una competenza strategica per chi vuole davvero farsi ascoltare.

PERCHE' I NOSTRI CORSI?

- **PERSONALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI** formativi alle tue esigenze organizzative e alla crescita delle tue persone fornendo la giusta motivazione per tornare al lavoro con nuovi stimoli, idee, approcci e strumenti.
- **DOCENTI** esperti di settore per fornire corsi altamente interattivi e pratici.
- una **CERTIFICAZIONE COMPETENZE**



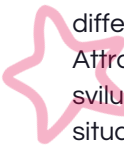
INDICE CORSI

- PAROLE CHE LASCIANO IL SEGNO
- RACCONTARE PER CONQUISTARE
- IL TUO BRAND, COME UNA SERIE NETFLIX
- SCRIVERE CON STILE, NON CON FATICA
- CREARE IDEE CHE FUNZIONANO
- INSTAGRAM, TIKTOK & CO
- EMOZIONI A COLORI
- PARLARSÌ BENE PER LAVORARE MEGLIO
- LE PAROLE CHE INCLUDONO
- COMUNICARE PER CAMBIARE

PAROLE CHE LASCIANO IL SEGNO



La comunicazione efficace non è solo questione di parole, ma di intenzione, ascolto e precisione. Questo corso è pensato per migliorare le capacità comunicative, scritte e orali, di chi lavora o studia in contesti dinamici, dove chiarezza, sintesi e impatto fanno la differenza.



Attraverso esercizi pratici e strumenti concreti, il corso permette di sviluppare uno stile comunicativo personale, efficace e adatto a situazioni professionali, accademiche e pubbliche.

CHI È RIVOLTO

Professionisti, studenti universitari, team aziendali, formatori

LIVELLO

Base – Intermedio

DURATA

16 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

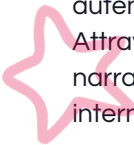
- I principi base della comunicazione efficace
 - Struttura e chiarezza del messaggio
 - Tecniche per parlare e scrivere in modo persuasivo
 - Il tono di voce e l'adattamento al contesto
 - Allenare la sintesi e il linguaggio concreto
 - Esercizi di scrittura professionale e public speaking
- 

RACCONTARE PER CONQUISTARE



Lo storytelling non è solo una tecnica: è il cuore della comunicazione umana. Questo corso guida studenti, professionisti e team aziendali a usare le storie per comunicare idee, valori e progetti in modo autentico e coinvolgente.

Attraverso esempi pratici e strumenti creativi, imparerai a costruire narrazioni persuasive per presentazioni, branding, comunicazione interna o divulgazione accademica.



CHI È RIVOLTO

Studenti, professionisti, comunicatori, formatori, HR, marketing

LIVELLO

Intermedio

DURATA

16 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Che cos'è lo storytelling e come funziona
 - La struttura delle storie efficaci: protagonisti, ostacoli, trasformazioni
 - Narrazione personale, aziendale e istituzionale
 - Applicazioni pratiche: presentazioni, video, pitch, blog
 - Storytelling visivo e multimediale
 - Laboratorio: costruzione e revisione di una storia reale
- 

IL TUO BRAND, COME UNA SERIE NETFLIX



Un brand non è solo un logo o uno slogan: è una storia che si racconta nel tempo, come una buona serie TV. Questo corso ti aiuta a costruire una narrazione coerente, autentica e riconoscibile per il tuo progetto, azienda o identità professionale.

Imparerai a pensare al tuo brand come a un personaggio con una voce precisa, un percorso e un pubblico da coinvolgere episodio dopo episodio.



CHI È RIVOLTO

Professionisti, startupper, studenti, team aziendali

LIVELLO

Intermedio – Avanzato

DURATA

20 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Branding narrativo: il brand come personaggio
 - Visione, missione, valori e tono di voce
 - Identità visiva e verbale: coerenza e stile
 - Narrazione seriale: creare contenuti continuativi e memorabili
 - Storytelling e fidelizzazione
 - Casi studio di brand narrativi di successo
- 

SCRIVERE CON STILE, NON CON FATICA



Scrivere bene non è un talento riservato a pochi, ma una competenza che si può allenare. Questo corso è pensato per chi vuole migliorare la propria scrittura professionale, accademica o creativa, rendendola più chiara, personale ed efficace.

Attraverso esercizi pratici e strategie mirate, imparerai a scrivere testi che si fanno leggere, capire e ricordare.

CHI È RIVOLTO

Studenti universitari,
professionisti, redattori,
comunicatori

LIVELLO

Base – Intermedio

DURATA

16 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Le regole base della scrittura efficace
 - Trovare il proprio stile: tono, ritmo, voce
 - La scrittura professionale: email, report, articoli
 - Evitare cliché, astrattezze e giri di parole
 - Revisione e autocorrezione: il segreto dei testi brillanti
 - Scrivere per il web e i social in modo leggibile e coinvolgente
- 

CREARE IDEE CHE FUNZIONANO



Le idee non mancano mai: il vero problema è trasformarle in soluzioni utili, presentabili e realizzabili. Questo corso è dedicato a chi vuole allenare il pensiero creativo e imparare a sviluppare progetti concreti partendo da intuizioni brillanti.

Lavoreremo su tecniche di creatività, problem solving e pensiero laterale, per generare idee innovative e comunicarle in modo efficace.



CHI È RIVOLTO

Professionisti, team aziendali, studenti, aspiranti imprenditori

LIVELLO

Intermedio

DURATA

16 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

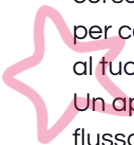
CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Le fasi del processo creativo: dalla scintilla all'azione
 - Tecniche per generare idee (brainstorming, SCAMPER, mind mapping)
 - Valutare e selezionare le idee migliori
 - Creatività individuale vs. creatività di gruppo
 - Presentare le idee in modo chiaro e coinvolgente
 - Mini-laboratorio: sviluppare un progetto a partire da un'idea reale
- 

INSTAGRAM, TIKTOK & CO

IL TUO PALCO DIGITALE



I social media non sono solo piattaforme: sono palcoscenici dove ogni contenuto racconta qualcosa di te o della tua azienda. Questo corso ti aiuta a usare i social in modo strategico, autentico e creativo per comunicare con efficacia, costruire una community e dare voce al tuo progetto.

Un approccio concreto e aggiornato per chi vuole distinguersi nel flusso continuo dei contenuti digitali.

CHI È RIVOLTO

Professionisti, freelance, studenti, comunicatori, piccole imprese

LIVELLO

Base – Intermedio

DURATA

20 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

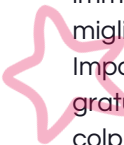
CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Capire le piattaforme: Instagram, TikTok, LinkedIn
 - Tono di voce, storytelling e personal branding
 - Format narrativi: caroselli, reel, storie, post
 - Piani editoriali e gestione del tempo
 - Analisi e metriche: cosa funziona davvero
 - Laboratorio pratico: progettare un contenuto efficace
- 

EMOZIONI A COLORI

COMUNICAZIONE VISIVA E GRAFICA PER NON GRAFICI



Anche senza essere designer, è possibile comunicare visivamente in modo chiaro, efficace e attraente. Questo corso ti aiuta a usare immagini, colori, font e layout per rafforzare i tuoi messaggi, migliorare presentazioni, social post e materiali di comunicazione. Imparerai le regole base del visual design, anche con strumenti gratuiti e intuitivi, per trasformare ogni contenuto in qualcosa che colpisce e rimane impresso.

CHI È RIVOLTO

Studenti, professionisti, freelance, comunicatori, educatori

LIVELLO

Base

DURATA

16 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Elementi fondamentali della comunicazione visiva
 - Psicologia del colore e scelte cromatiche
 - Tipografia e impatto del font
 - Composizione e layout per post, slide, flyer
 - Strumenti semplici per non grafici (Canva, Figma, ecc.)
 - Laboratorio: creazione di un kit visivo coerente e personale
- 

PARLARSÌ BENE PER LAVORARE MEGLIO

COMUNICAZIONE INTERNA E TEAM WORKING

Dietro ogni team che funziona c'è una comunicazione che scorre: chiara, rispettosa, efficace. Questo corso aiuta gruppi di lavoro, team aziendali e studenti a migliorare le dinamiche relazionali, potenziare la collaborazione e prevenire incomprensioni e conflitti. Attraverso simulazioni, esercizi e strumenti concreti, impariamo a creare ambienti comunicativi sani, produttivi e umani.

CHI È RIVOLTO

Team aziendali, HR, coordinatori, studenti in ambito manageriale o organizzativo

LIVELLO

Base – Intermedio

DURATA

16 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

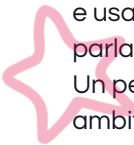
CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Principi della comunicazione collaborativa
- Ascolto attivo, feedback e assertività
- Comunicazione non violenta e gestione dei conflitti
- Il linguaggio della fiducia nel lavoro in team
- Strumenti digitali per la comunicazione interna
- Simulazioni di situazioni reali in contesto lavorativo

LE PAROLE CHE INCLUDONO

LINGUAGGIO ACCESSIBILE E INCLUSIVO



Le parole non sono mai neutre. Possono accogliere o escludere, rendere visibili o invisibili. Questo corso ti accompagna a riconoscere e usare un linguaggio più attento, rispettoso e accessibile, in grado di parlare a tutte e tutti, senza stereotipi o barriere.

Un percorso utile per comunicare con maggiore consapevolezza in ambito professionale, universitario e sociale.

CHI È RIVOLTO

Professionisti, HR, educatori, comunicatori, studenti universitari

LIVELLO

Base – Intermedio

DURATA

12 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 3/6 ore

CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Che cos'è il linguaggio inclusivo: principi e contesto
 - Questioni di genere, abilismo, etnia e background culturale
 - Le parole da evitare e quelle da valorizzare
 - Scrivere per l'accessibilità (web, materiali, didattica)
 - Buone pratiche per la comunicazione visiva inclusiva
 - Laboratorio di riscrittura: testi che parlano a tutti
- 

COMUNICARE PER CAMBIARE

PAROLE E STRATEGIE PER LA SOSTENIBILITÀ

Oggi più che mai, imprese, enti e individui sono chiamati a raccontare il proprio impatto sul mondo. Questo corso ti guida a comunicare la sostenibilità e la responsabilità sociale in modo credibile, chiaro e coinvolgente, evitando greenwashing e frasi vuote.

Imparerai a usare le parole giuste per generare fiducia, attivare comportamenti consapevoli e raccontare i valori che contano davvero.

CHI È RIVOLTO

Aziende, start-up sostenibili, studenti, comunicatori, enti pubblici e no-profit

LIVELLO

Intermedio

DURATA

16 ore

MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

ATTESTATO

Attestato di Frequenza

PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- La sostenibilità come racconto: ecologia, etica, comunità
- Come comunicare valori senza cadere nella retorica
- Narrazioni d'impatto: ambientale, sociale, economico
- Tone of voice e contenuti per aziende e progetti sostenibili
- Greenwashing e comunicazione responsabile
- Laboratorio: progettazione di una campagna valoriale