



# DIGITAL MARKETING

ECCO LE NOSTRE PROPOSTE



# DIGITAL MARKETING

Il Digital Marketing oggi è fondamentale per ogni azienda: permette di comunicare in modo efficace, raggiungere nuovi clienti e adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato. Non bastano solo competenze tecniche: servono creatività, analisi, flessibilità e la voglia di restare sempre aggiornati. Chi lavora in questo campo deve saper connettere dati, persone e strategie per portare risultati concreti.

## PERCHE' I NOSTRI CORSI?

- **PERSONALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI** formativi alle tue esigenze organizzative e alla crescita delle tue persone fornendo la giusta motivazione per tornare al lavoro con nuovi stimoli, idee, approcci e strumenti.
- **DOCENTI** esperti di settore per fornire corsi altamente interattivi e pratici.
- una **CERTIFICAZIONE COMPETENZE**



# INDICE CORSI

 **DIGITAL MARKETING STARTER PACK**

 **SEO NINJA**

 **GOOGLE ADS LAB**

 **SOCIAL MEDIA POWER**

 **STORYTELLING DIGITALE**

 **EMAIL MARKETING**

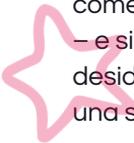
 **DIGITAL DATA LAB**

 **BRAND VIBES**

 **INFLUENCER STRATEGY**

 **GROWTH & BEYOND**

# DIGITAL MARKETING STARTER PACK



Questo corso è pensato per chi vuole muovere i primi passi nel mondo del marketing digitale con una guida chiara e strutturata. Partendo dai concetti base, si esplorano i principali canali digitali – come SEO, social media, email marketing e pubblicità a pagamento – e si imparano a definire obiettivi concreti e misurabili. Ideale per chi desidera capire come funziona l’ecosistema digitale e come costruire una strategia efficace, anche senza esperienza pregressa.

## CHI È RIVOLTO

Neofiti, Studenti, Team Aziendali

## LIVELLO

Base

## DURATA

16 ore

## MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

## ATTESTATO

Attestato di Frequenza

## PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

## CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Introduzione al Digital Marketing: panoramica e trend attuali
  - Canali principali e loro caratteristiche
  - Definizione degli obiettivi e KPI
  - Strumenti essenziali per iniziare
- 

# SEO NINJA

## FATTI TROVARE SU GOOGLE



Il corso ideale per chi vuole padroneggiare l'arte della SEO, la pratica che permette a siti web e contenuti di emergere tra i primi risultati dei motori di ricerca. Attraverso tecniche avanzate di keyword research, ottimizzazione on-page e strategie off-page, imparerai a migliorare il posizionamento organico, aumentando il traffico qualificato e la reputazione online. Perfetto per blogger, copywriter e marketer che vogliono consolidare la loro presenza digitale.

### CHI È RIVOLTO

Professionisti Digitali,  
Studenti, Blogger, Content  
Creator

### LIVELLO

Intermedio

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

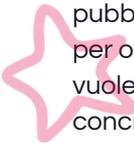
### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Analisi e scelta delle parole chiave strategiche
  - Ottimizzazione tecnica e contenutistica (SEO on-page)
  - Link building e strategie off-page
  - Uso di strumenti SEO per monitorare e migliorare i risultati
- 

# GOOGLE ADS LAB

## PUBBLICITÀ CHE FUNZIONA



Impara a creare campagne pubblicitarie efficaci con Google Ads, dalla pianificazione all'ottimizzazione. Scoprirai come scegliere il pubblico giusto, gestire budget limitati, e monitorare le performance per ottenere il massimo ritorno. Questo corso è fondamentale per chi vuole trasformare il proprio investimento pubblicitario in risultati concreti, evitando sprechi e strategie poco mirate.

### CHI È RIVOLTO

Imprenditori, Freelance,  
Professionisti del  
Marketing

### LIVELLO

Intermedio

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Introduzione alle campagne Search e Display
  - Segmentazione e targeting del pubblico
  - Scrittura di annunci efficaci
  - Monitoraggio, analisi e ottimizzazione dei risultati
- 

# SOCIAL MEDIA POWER

## STRATEGIE PER OGNI CANALE



Un corso completo per imparare a gestire i principali social network con una strategia chiara e personalizzata. Dalla creazione di contenuti che catturano l'attenzione alla pianificazione di un calendario editoriale, fino all'analisi dei dati per migliorare costantemente, scoprirai come costruire una community attiva e coinvolta. Perfetto per chi vuole emergere e ottenere risultati misurabili.

### CHI È RIVOLTO

Social Media Manager,  
Imprenditori, Community  
Manager

### LIVELLO

Base – Intermedio

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

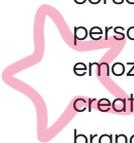
### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Analisi delle caratteristiche di Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok
  - Creazione di contenuti efficaci e coinvolgenti
  - Gestione e programmazione del calendario editoriale
  - Monitoraggio delle performance e strumenti di analisi
- 

# STORYTELLING DIGITALE

## RACCONTA PER CONQUISTARE



Scopri come costruire narrazioni potenti e autentiche che trasformano un semplice messaggio in un'esperienza memorabile. Il corso unisce tecniche di copywriting emozionale con strategie di personal branding e storytelling visivo, per creare contenuti capaci di emozionare, coinvolgere e fidelizzare il pubblico. Un must per content creator e team comunicazione che vogliono dare voce e anima ai brand.

### CHI È RIVOLTO

Professionisti, Content Creator, team aziendali

### LIVELLO

Intermedio

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Fondamenti di storytelling applicati al digitale
  - Tecniche di scrittura persuasiva ed emozionale
  - Definizione del tono di voce e personal branding
  - Uso di immagini e video per rafforzare il racconto
- 

# EMAIL MARKETING

## ENTRA NELLA INBOX, RESTA NELLA MENTE



Un corso pratico per imparare a progettare campagne di email marketing che non solo arrivano in inbox, ma creano relazioni durature. Si approfondiscono strategie di segmentazione, creazione di contenuti coinvolgenti, automazioni per il nurturing e metodi per analizzare e migliorare le performance. Ideale per chi vuole trasformare l'email in uno strumento di fidelizzazione efficace.

### CHI È RIVOLTO

Ecommerce,  
Professionisti, Consulenti  
Marketing

### LIVELLO

Base – Intermedio

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Progettazione di newsletter accattivanti
  - Segmentazione e personalizzazione dei destinatari
  - Automazioni e funnel di email marketing
  - Analisi e ottimizzazione dei risultati
- 

# DIGITAL DATA LAB

## LEGGI, INTERPRETA, DECIDI



Questo corso insegna a leggere e interpretare i dati digitali per guidare decisioni strategiche. Attraverso l'uso di Google Analytics e altri strumenti, imparerai a definire KPI efficaci, creare report chiari e comprendere i comportamenti degli utenti per ottimizzare le campagne digitali. Perfetto per chi vuole un approccio data-driven al marketing.

### CHI È RIVOLTO

Marketer, Analisti,  
Manager, Professionisti

### LIVELLO

Intermedio

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Introduzione a Google Analytics e strumenti di data analysis
  - Definizione e monitoraggio degli indicatori chiave di performance
  - Creazione di report e dashboard personalizzate
  - Analisi dati per ottimizzare campagne e strategie
- 

# BRAND VIBES

## L'IMMAGINE CHE PARLA PER TE



Scopri come costruire un'identità di brand coerente e riconoscibile, combinando elementi visivi, comunicazione e storytelling. Il corso guida nella definizione di logo, palette colori, font e tone of voice, per creare una presenza efficace su tutti i canali digitali. Indispensabile per creativi, startup e freelance che vogliono lasciare il segno.

### CHI È RIVOLTO

Freelance, Startup,  
Professionisti Creativi

### LIVELLO

Base

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Fondamenti di visual identity
  - Definizione di tone of voice e personalità del brand
  - Coerenza comunicativa cross-channel
  - Analisi di case study di brand di successo
- 

# INFLUENCER STRATEGY

## COLLABORAZIONI CHE CONTANO



Impara a costruire partnership autentiche con influencer che rispecchiano i valori del tuo brand. Dal processo di selezione alla definizione di obiettivi chiari, fino alla misurazione dei risultati, questo corso ti aiuta a sfruttare al meglio le collaborazioni per aumentare engagement e visibilità. Perfetto per brand e agenzie in cerca di un marketing più umano e credibile.

### CHI È RIVOLTO

Professionisti, Brand,  
Agenzie

### LIVELLO

Base – Intermedio

### DURATA

16 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

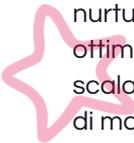
### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Come individuare influencer rilevanti e autentici
  - Tipologie di campagne e collaborazione
  - Gestione delle relazioni e comunicazione efficace
  - Metriche e valutazione del ROI delle campagne
- 

# GROWTH & BEYOND

## STRATEGIE PER CRESCERE ONLINE



Questo corso avanzato ti guida nell'implementazione di strategie di crescita innovative e integrate, utilizzando funnel di vendita, lead nurturing, test A/B e tecniche di growth hacking. Imparerai a ottimizzare ogni fase del processo per aumentare conversioni e scalare il business in modo sostenibile. Ideale per imprenditori e team di marketing esperti pronti a fare il salto di qualità.

### CHI È RIVOLTO

Professionisti,  
Imprenditori Digitali,  
Marketing Manager,  
Team Senior

### LIVELLO

Avanzato

### DURATA

32 ore

### MODALITÀ OPERATIVE DI EROGAZIONE

- Virtual Classroom
- Aula

### ATTESTATO

Attestato di Frequenza

### PROGRAMMAZIONE

Sessioni da 4/8 ore

### CONTENUTI

I moduli teorici e applicativi:

- Progettazione e ottimizzazione dei funnel di vendita
  - Tecniche di lead generation e nurturing avanzate
  - A/B testing per migliorare performance
  - Strategie omnicanale integrate e growth hacking
- 